

Il programma è articolato in alcune giornate di formazione aperte a tutte le aziende interessate, altre dedicate esclusivamente alle aziende aderenti al Progetto Cina - Club Made in Italy.

# China Training Program

agenda marzo 2015

Il prossimo appuntamento di marzo prevede la giornata del 25 marzo dedicata a queste ultime, quella del 26 marzo aperta a tutti.

## 25 marzo 2015

### Inquadramento economico e politico

- Introduzione alle opportunità del settore immobiliare
- Lo sviluppo economico della Cina
- Apertura a commercio ed investimenti esteri
- Il mercato immobiliare e quello del legno-arredo: driver, sfide e dati di mercato

Analisi del fenomeno dell'urbanizzazione in Cina e della sostenibilità urbana. Approfondimento del tema della sicurezza, dell'immigrazione interna e della centralità del concetto di hukou in relazione alle diseguaglianze sociali ed al tema della clandestinità. Proposta di workshop settoriali declinati per settori industriali ed aree geografiche, grazie all'indice di attrattività delle province cinesi elaborato dalla Fondazione Italia Cina.

Relatore: **Thomas Rosenthal**, *Direttore CeSIF (Centro Studi per le Imprese della Fondazione Italia Cina)*

### Operations

In depth analysis dei diversi aspetti della negoziazione in Cina. Un approfondimento delle strategie di approccio da dedicare ai partner o ai clienti cinesi, in funzione delle molte variabili che caratterizzano i comportamenti.

Relatore: **Francesco Boggio Ferraris**, *Responsabile della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina*

### Inter-companies communication

Dalla conoscenza delle festività all'accoglienza delle delegazioni

Relatore: **Francesco Boggio Ferraris**, *Responsabile della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina*

### Destinatari

Personale delle aziende aderenti al Progetto Cina - Club Made in Italy

### Date , orari e sede

25 marzo 2015 dalle 10:00 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

### Costi

Gratuito ed esclusivo per gli aderenti al Progetto Cina - Club Made in Italy

**26 marzo 2015**

### **Intercultural Management**

Analisi della prossemica e strategia delle relazioni interpersonali

### **La Cina e l'occidente: a view from both sides**

Un'analisi delle specificità culturali finalizzata all'acquisizione di un sistema di conoscenze prezioso, indispensabile per operare in modo consapevole ed efficace con la controparte cinese.

### **Società e modelli di comunicazione - Approfondimento della cultura delle guanxi.**

Comprendere i principi di reqing e huibao, la reciprocità confuciana ed il principio di corresponsione. Gestire la "faccia" nel suo duplice concetto di autorità, mianzi e di fiducia, lian, concetti oggi imprescindibili per comprendere a fondo le dinamiche che regolano i rapporti di lavoro così come la società di tutti i giorni.

### **Strategia delle relazioni interpersonali**

Business etiquette tra validità del modello e discontinuità con la tradizione.

Relatore: **Francesco Boggio Ferraris**, *Responsabile della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina*

### **Destinatari**

Tutte le Aziende del settore Legno Arredo interessate

Date , orari e sede

26 marzo 2015 dalle 9:30 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

### **Costi**

- 450€ + iva per gli associati a FederlegnoArredo (primo iscritto)
- 350€ + iva per gli associati a FederlegnoArredo (secondo iscritto)
- 600€ + iva per i non associati a FederlegnoArredo
- Gratuito per gli aderenti al Progetto Cina - Club Made in Italy

### **Percorso interamente finanziabile tramite voucher Fondimpresa**

Contatti:

formazione@federlegnoarredo.it

02/80604331 - 02/80604435